

CENTRAL ASIAN JOURNAL OF THEORETICAL AND APPLIED SCIENCES

Volume: 03 Issue: 06 | June 2022 **ISSN:** 2660-5317

ЗНАЧЕНИЕ И МЕСТО СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА В РАЗВИТИИ КОМПАНИИ

Эрматов Акмалжон Акбаралиевич,
PhD, кафедра Бухгалтерского учета и аудита,
Ферганский политехнический институт
e-mail: a.ermatov@ferpi.uz, +998 93 739 10 04

Received 25th March 2022, Accepted 29th May 2022, Online 23th June 2022

Аннотация: В данной статье рассматривается формирование собственного капитала на данный момент, а его повышение является важной стратегической задачей в деятельности компании, а также повышена актуальность вопроса изучения возникновения различных форм собственности. Организация предпринимательской деятельности и ее дальнейшее развитие могут быть достигнуты только при рациональном управлении капиталом, принадлежащим предприятию. Но несмотря на то, что термин “капитал” или “собственный капитал” в классическом виде является вечным объектом бухгалтерского учета, вопросы о его сущности и содержании, а также о его терминологическом определении и важном понятии, по мнению авторов, далеки от совершенства и недостаточно ясны. В данной статье обосновывается двойственная роль капитала предприятия, которая рассматривается как результат действия или исследуется его роль в процессе запуска предприятия.

Ключевые слова: капитал, средства, учет капитала, собственный капитал, внеоборотные активы, бухгалтерский учет.

Введение. В условиях рыночных отношений необходимо рационально и эффективно использовать имеющиеся материальные, финансовые и иные ресурсы. Устойчивость к конкуренции является одним из важнейших факторов развития. Важное практическое значение имеет увеличение размера и эффективное использование частного капитала, особенно на предприятиях с различными формами собственности. [20], [21]

Развитие рыночных отношений в обществе привело к появлению ряда новых экономических объектов учета и анализа. Одним из важнейших из них является имущество предприятия как экономическая категория и, в частности, собственный капитал. [22] Любое предприятие, осуществляющее производственную или иную коммерческую деятельность, должно обладать определенным капиталом, представляющим собой совокупность материальных ценностей, денежных средств, финансовых вложений, затрат на приобретение прав и льгот, необходимых для осуществления хозяйственной деятельности.

Таким образом, капитал является основным источником финансирования средств, необходимых для деятельности компании.

В настоящее время большинство предприятий принадлежит одному или нескольким собственникам. Учет документов, подтверждающих права собственности собственников, а также различных операций с ними, является предметом бухгалтерского учета и имеет свою специфику.

Анализ литературы. В настоящее время опубликовано большое количество публикаций по вопросам, определяющих понятие "капитал" и его учета и анализа. Но в то же время понятие "капитал" в частности “собственного капитала” в бухгалтерский учет организаций постоянно сталкивается с нехваткой информации из-за отсутствия четких понятии и аргументов необходимых разъяснений по применению действующих нормативных документов. [12], [13], [23], [24]

Многие узбекские экономисты посвятили свои научные исследования теоретическим и практическим аспектам учета и анализа использования частного капитала, среди которых Кузиев И. Ризаев Н., Каримов А., Ибрагимов А., Очилов И., Исламов Ф., Абдукаримов Б.А., [25] Бектемиров А.В., Пардаев А.Х., Пардаев Б.Х., Кудбиев Д., Исманов И.Н.,[1] Гуломова Ф.Г., Уразов К.В., [5] Вахидов С.В., Турдиева М., Хасанов Б.А. Абдуллаев А., Айбешов Х., Пардаев М.К. можно сказать. [2], [3], [4]

Теоретическим и практическим аспектам учета и анализа использования собственного капитала посвятили свои исследования зарубежные экономисты, среди которых: Алисенов А. С., Бабаев Ю. А., Захаров И. В., [6] Кондаков Н. Р., Мельник М. В., Рудановский А. Р., [7] Писенголс М. З., Савинская Г. В., Сергеев С. С., Толпегина О. А, [9] Астахов В. Р., Рассказ В. В. Колесов Н. Д., [8] Кондаков Н. Р., [26] Куттер М. И. Лабинцев Н. Т., Мельник М. V., Новодворский В. Д., Писенголс М. З., Поляк Г. В., Попова Л. В., Л. Н.Лаврова получили особой признания. [10], [11]

Методика исследования. При написании статьи были использованы следующие методы и приемы: системный и факторный анализ, функциональный и сравнительный анализ, методы обработки информации.

Анализ и результаты. Собственный капитал предприятия является одним из основных средств измерения его рыночной стоимости. В первую очередь он старается регулярно увеличивать размер чистых активов компании. При этом величина собственного капитала, используемого на предприятии, характеризует возможности привлечения заемных средств для одновременного получения дополнительной прибыли. В совокупности с другими факторами она служит основой для оценки рыночной стоимости предприятия.[27]

Ученые, чьи имена приводятся, внесли большой вклад в развитие темы капитала, а также выделили проблемы, непосредственно связанные с анализом собственного капитала и эффективностью использования информации, полученной в результате аналитических процедур.

Так, анализ капитала, как говорит профессор Л. Т. Гиляровский, представляет собой сложный и непрерывный процесс определения финансового состояния предприятия, определения темпов расширения финансово-хозяйственной деятельности, формирования капитала и сбора, классификации и использования информации, полученной из бухгалтерского учета. рациональное их использование, а также прогнозирование будущего развития предприятия на рынке капитала. [13], [14]

Определение понятия "капитал" по-разному трактуется в работах отечественных и зарубежных ученых-экономистов. Чаще всего они подразумевают размер акционерного капитала, эмиссионный доход и нераспределенную прибыль.[28] Но некоторые авторы включают в капитал все источники долгосрочных фондов. Понятие "собственный капитал" часто используется для характеристики активов организации путем их разделения на основной (внеоборотные активы, включая незавершенное производство) и оборотный (все оборотные средства организации) капитал.[15], [16]

Анализируя экономическую сущность капитала хозяйствующего субъекта, необходимо отметить следующие особенности:

1. Капитал организации является важнейшим фактором производства. В такой науке, как экономическая теория, принято выделять три важнейших фактора производства, обеспечивающих экономическую деятельность организаций-производителей: капитал; земля и другие природные ресурсы; трудовые ресурсы. При этом в этой системе факторов производства капитал играет главенствующую роль, так как объединяет все факторы в единый целостный комплекс производства.

2. Капитал предоставляет информацию о финансовых ресурсах организации, приносящих доход. В этой возможности Капитал выступает отдельно от фактора производства - в виде ссудного капитала, который обеспечивает получение организацией дохода не в операционной или производственной, а в инвестиционной или финансовой сфере своей деятельности.

3. Капитал является основным источником роста благосостояния его владельцев. Это обеспечивает необходимый уровень этого благополучия в настоящее время и в будущем. Часть капитала, потребляемая в текущем периоде, исключается из его состава, так как она направлена на удовлетворение текущих потребностей собственников (т. е. капитал перестает выполнять свои функции). Накопленная часть капитала должна обеспечивать удовлетворение потребностей собственников в предстоящие периоды, то есть составлять размер их благосостояния в будущем.

4. Капитал организации является основной мерой ее стоимости на рынке. И, прежде всего, речь идет о собственном капитале организации, который определяет стоимость ее чистых активов. Кроме того, стоимость ценных бумаг, используемых организацией, одновременно предоставляет информацию о потенциальных возможностях, которые могут обеспечить ее владельцам дополнительную прибыль. Наряду с рядом других факторов величина собственного капитала является основой оценки рыночной стоимости организации.

Таким образом, термин" капитал " применяется как к источникам средств, так и к активам. В первом случае при установлении источников речь идет о "пассивном капитале", а при определении активов говорят об "активном капитале", делят его на основной и оборотный капитал.

Источниками формирования имущества являются собственные средства, а также заемные средства. Основным источником финансирования является капитал (рис.1). Он состоит из дополнительного, полномочного, резервного капитала от целевого финансирования, а также нераспределенной прибыли.

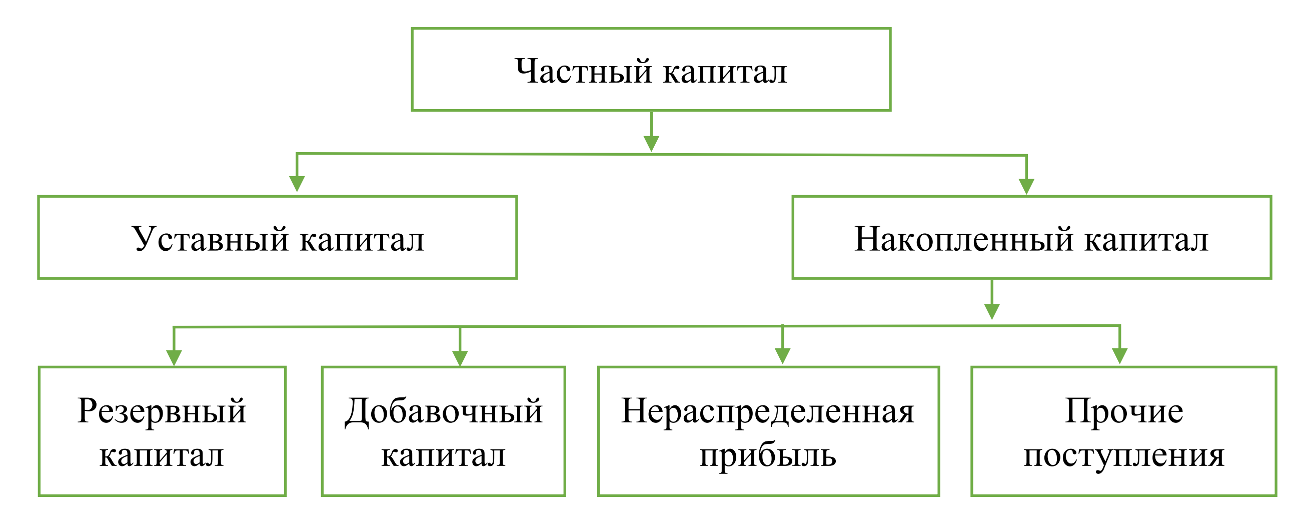


Рисунок 1. Структура капитала организации.[1]

Для характеристики той или иной части собственного капитала, величина которой указана в учредительных документах, используются показатели "уставный капитал", "консолидированный капитал", "паевой фонд", "капитализированная прибыль". [17], [18], [19]

Уставный капитал-комплекс вкладов в денежном выражении (акции, акции номинальной стоимости) в имущество общества для обеспечения деятельности в размерах, определяемых учредительными документами учредителей.

Уставный капитал создается при первоначальном вложении средств. Вклады учредителей в капитал могут осуществляться в виде материальных (денежных) и нематериальных активов, в форме имущества. Размер уставного капитала объявляется при регистрации общества, при уточнении размера капитала необходима перерегистрация учредительных документов.

Резервный капитал формируется из остатков Резервного и других аналогичных фондов, создаваемых в соответствии с законом или учредительными документами.

Добавочный капитал-это источники средств компании, которые образуются при переоценке имущества или при продаже акций выше их номинальной стоимости, а также при реинвестировании доходов от капитальных вложений.

Нераспределенная прибыль-это та часть чистой прибыли, которая используется для финансирования роста активов. Она отражается в балансе как итоговая с момента начала деятельности предприятия. Нераспределенная прибыль может быть использована для определения того, насколько увеличился капитал компании в результате ее работы.

Основным источником пополнения собственного капитала компании является чистая прибыль компании, которая остается в обороте компании как внутренний источник долгосрочного финансирования (рис.2). Если предприятие работает с убытком, то капитал уменьшается на сумму полученных убытков.

---

[1] Рисунок составлен автором

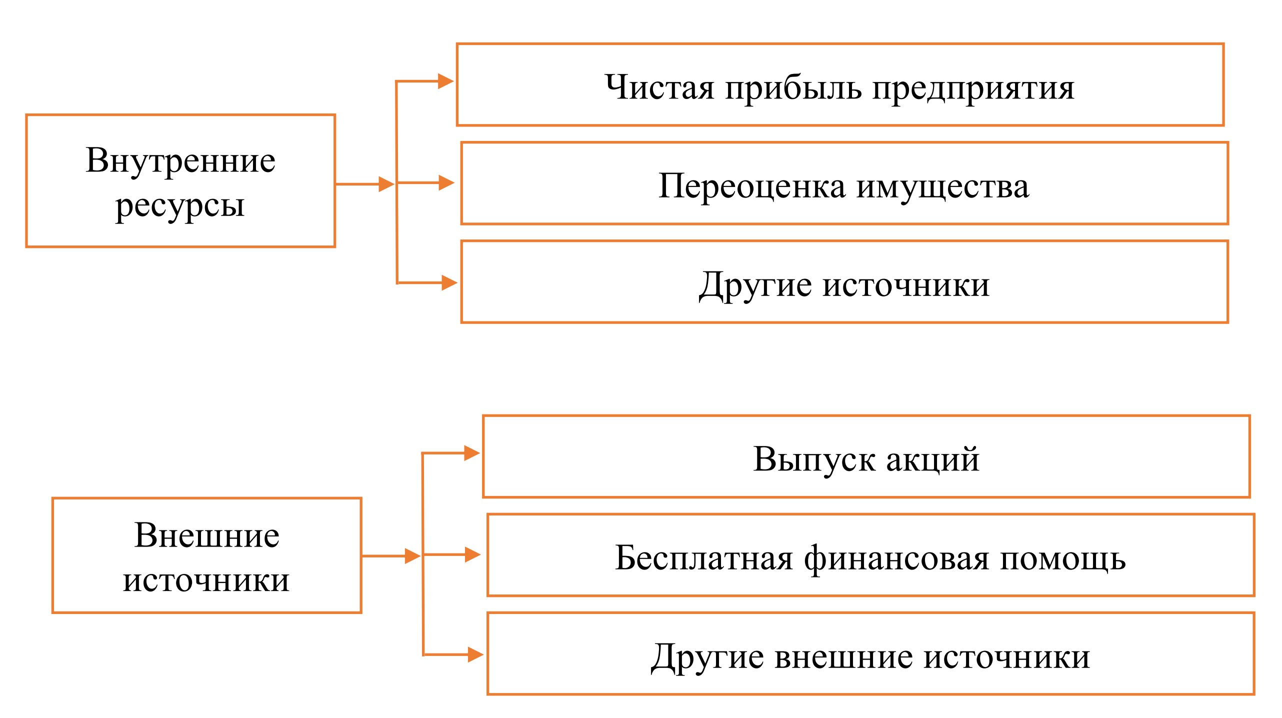


Рисунок 2. Источники формирования собственного капитала организации. [2]

Существует два основных источника формирования собственного капитала. Первый источник-это деньги, первоначально вложенные в компанию, и все другие инвестиции, которые будут сделаны в компанию после первоначального взноса, а второй источник-это доход, полученный в течение периода деятельности компании за вычетом всех выплаченных дивидендов.

Амортизация основных средств, а также нематериальных активов занимает значительную долю в структуре внутренних источников. Он не увеличивает размер собственного капитала, а выступает средством его реинвестирования. К прочим доходам относятся доходы от сдачи в аренду собственного капитала компании, имущества, расчеты с другими учредителями и прочие доходы, полученные в добровольном порядке. Они не играют существенной роли в формировании капитала компании.

Основная часть внешних источников формирования капитала относится к дополнительному выпуску акций.

Государственные организации могут получать безвозмездную финансовую помощь от государства. К другим внешним источникам относятся материальные и нематериальные активы, безвозмездно переданные предприятию физическими и юридическими лицами в качестве пожертвований.

В процессе формирования структуры капитала необходимо учитывать специфику каждой его составляющей.

Выводы и предложения. Таким образом, в качестве основного показателя собственного капитала предприятие характеризуется обеспечением стабильного финансового состояния и

[2] Рисунок составлен автором

снижением риска банкротства. Частный капитал является основой свободы, независимости компании. Особенностью капитала является то, что он инвестируется на долгосрочной основе, но подвержен максимальному риску. Чем больше его доля в общей сумме собственного капитала, тем меньше заемных средств, тем выше буфер, защищающий кредиторов от риска потери капитала, убытков.

Однако капитал имеет ограниченный объем. Финансировать деятельность компании только за счет собственных средств не всегда выгодно. Это актуально в тех случаях, когда производство отличается сезонностью. В этом случае на банковских счетах в определенный момент накапливаются крупные средства. В другие периоды возникает дефицит средств. Также следует понимать, что если стоимость финансовых ресурсов невысока и предприятие может обеспечить более высокую рентабельность инвестиций, чем платит за кредитные средства, то за счет привлечения заемных средств предприятие может укрепить свои позиции на рынке, повысить рентабельность собственного капитала.

Однако если средства фирмы формируются преимущественно за счет краткосрочных обязательств, то финансовое положение фирмы будет неустойчивым, так как с краткосрочными капиталами необходимо проводить постоянную оперативную работу: контролировать их своевременное погашение, возникает необходимость привлечения в оборот других капиталов в короткие сроки.

Список использованной литературы

1. Исманов, И. Н., & Савинова, Г. А. (2021). Сопоставление Некоторых Аспектов Национальных Стандартов Бухгалтерского Учета и МСФО. CENTRAL ASIAN JOURNAL OF INNOVATIONS ON TOURISM MANAGEMENT AND FINANCE, 2(11), 14-19.
2. Ismanov, I. N., Hozhaev, A. S., & Habizhonov, S. K. (2019). Voprosy sovershenstvovanija buhgalterskogo uchjota nematerial'nyh aktivov, Zhurnal" Problemy sovremennoj nauki i obrazovanija".
3. Исманов, И. Н., & Хабижонов, С. К. У. (2019). Особенности организации бухгалтерского учета гудвилля. Наука, техника и образование, (5 (58)), 66-68.
4. Nabiyevich, I. I. (2022). KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKDA BUXGALTERIYA HISOBINI YURITISHNING O ‘ZIGA XOS JIHATLARI. БАРҚАРОРЛИК ВА ЕТАКЧИ ТАДҚИҚОТЛАР ОНЛАЙН ИЛМИЙ ЖУРНАЛИ, 2(4), 199-205.
5. Кудбиев, Д. (2022). МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АРЕНДЫ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ИХ УЧЕТ. Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali, 2(1), 57-62.
6. Кудбиев, Д. (2021). ВОПРОСЫ УЧЕТА АРЕНДОВАННЫХ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ. In Современная наука. XXI век: научный, культурный, ИТ контекст (pp. 109-119).
7. Kudbiev, D., & Tashpulatov, A. U. (2022). ISHCHI KUCHIDAN SAMARALI FOYDALANISHNING IQTISODIY-MOLIYAVIY DASTAKLARI. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 2(Special Issue 23), 843-851.
8. ТАШПУЛАТОВ, А. У., & ФОЗИЛОВ, А. Н. (2021). БЮЛЛЕТЕНЬ НАУКИ И ПРАКТИКИ. БЮЛЛЕТЕНЬ НАУКИ И ПРАКТИКИ Учредители: Овечкина Елена Сергеевна, 7(11), 254-261.

9. Kunduzova, K. I., Qudbiyev, N. T., & Asatullayeva, N. Y. Q. (2022). IQTISODIYOTNING MODERNIZATSIYALASH SHAROITIDA ASOSIY VOSITALAR HISOBINI TAKOMILASHTIRISH MASALALARI. Scientific progress, 3(3), 837-846.
10. Давлятшаев, А. А., & Жамолиддинова, М. (2022). РАЗВИТИЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РАСШИРЕНИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ. Gospodarka i Innowacje., 22, 133-139.
11. Кундузова, К. И., & Темиркулов, А. (2019). ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ХИМИЧЕСКОЙ ЧИСТКИ. In БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ: ДОСТИЖЕНИЯ И НАУЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ XXI ВЕКА (pp. 150-153).
12. Темиркулов, А. А., & Ахмадохунова, Х. О. (2022). Необходимость Управленческого Учета В Строительных Организациях Республики Узбекистан. CENTRAL ASIAN JOURNAL OF THEORETICAL & APPLIED SCIENCES, 3(4), 1-8.
13. Эрматов, А. А. (2019). УЧЕТ ДИВИДЕНДОВ И ВОПРОСЫ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ. In БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ: ДОСТИЖЕНИЯ И НАУЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ XXI ВЕКА (pp. 251-256).
14. Akbaraliyevich, E. A. (2022). XUSUSIY KAPITALNING KOMPANIYA RIVOJLANISHIDAGI O ‘RNI. ТАЪЛИМ ВА РИВОЖЛАНИШ ТАҲЛИЛИ ОНЛАЙН ИЛМИЙ ЖУРНАЛИ, 255-260.
15. Эрматов, А. А. (2021). СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА СТАТЕЙ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА. In Современная наука. XXI век: научный, культурный, ИТ контекст (pp. 308-314).
16. Akbaralievich, P. E. A. (2021). Theoretical Bases Of The Organization Of Private Capital Accounting In The Republic Of Uzbekistan. EFFLATOUNIA-Multidisciplinary Journal, 5(2).
17. Эрматов, А. А. (2019). Важность аудита в управлении риском предприятия в период перехода к цифровой экономике. Проблемы современной науки и образования, (12-1 (145)), 45-51.
18. Савинова, Г. А. (2021). К ВОПРОСУ ВНЕДРЕНИЯ МСФО В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН. In Бухгалтерский учет: достижения и научные перспективы XXI века (pp. 165-168).
19. Савинова, Г. А. (2022). Малый Бизнес В Республике Узбекистан И Учетные Аспекты Его Деятельности. CENTRAL ASIAN JOURNAL OF THEORETICAL & APPLIED SCIENCES, 3(5), 23-27.
20. Savinova, G. A. (2020). ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛОГО БИЗНЕСА. Theoretical & Applied Science, (6), 227-230.
21. Атабаева, З. А. (2020). ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРОИЗВОДСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ. Национальная ассоциация ученых, (54-2 (54)), 16-19.
22. Atabaeva, Z. A., & Khojaev, A. S. (2020). ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ. Theoretical & Applied Science, (5), 714-720.
23. Ahmadjonovich, S. D., & Ganievich, Y. V. IMPROVING THE QUALITY OF HIGHER EDUCATION IN UZBEKISTAN. EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR), 15, 46.

24. Якубов, В. Г. (2022). Сбыта Продукции Является Важным Фактором Увеличения Прибыли Компаний. CENTRAL ASIAN JOURNAL OF THEORETICAL & APPLIED SCIENCES, 3(5), 49-55.
25. Rakhimovich, F. I., & Rakhimovich, F. H. ASPECTS OF DEVELOPMENT OF ECONOMIC ANALYSIS IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY. life, 2(15), 17.
26. Shokiraliyevich, G. I., Erkinjon o‘g, M. U. B., & Tohirovich, Q. N. (2022). MOLIYAVIY HISOBOTLARNI MHXS BO‘YICHA TRANSFORMATSIYASINING ZARURATI, MOHIYATI VA DOLZARBLIGI. BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI, 339-344.
27. Кудбиев, Н. Т. (2021). Актуальность Организации Аудиторской Деятельности На Основе Компьютерных Технологий. Барқарорлик ва Етакчи Тадқиқотлар онлайн илмий журнали, 1(6), 424-431.
28. Qudbiyev, N. T., Axmadaliyeva, Z. A., & No, D. M. O. G. L. (2022). SOLIQ YUKINING BIZNES UCHUN AHAMIYATI. Scientific progress, 3(3), 699-708.

